

artur'in

INCU
BA
TEUR

DU BARREAU
DE PARIS

B AVOCATS
BARREAU
• PARIS



Bonsoir et bienvenue !

N'hésitez pas à prendre de quoi noter et à ouvrir votre profil LinkedIn.

03-07-2024



Vos intervenants

Me Mathieu Bui



Avocat à la Cour

Membre de l'incubateur
du Barreau de Paris

Laura Lelièvre



Responsable Partenariats chez Artur'In

INCUBATEUR
DU BARREAU
DE PARIS



AVOCATS
BARREAU
• PARIS

artur'in



Qui est Artur'In ?

artur'in

L'expertise en
communication digitale
d'Artur'In.



Lefebvre Dalloz

L'expertise juridique
des Éditions Lefebvre -
Dalloz.



**Business
Social Media**

La solution de
communication digitale
dédiée aux avocats.

**Les participants à cette formation membres
du Barreau de Paris bénéficient
d'un **audit de leur présence digitale offert** et
d'une **tarification négociée**.**

Pour en bénéficier: [cliquez ici](#)



**LinkedIn :
maîtrisez le réseau social
des professionnels
pour développer votre cabinet.**



Préambule : Rappel des règles applicables à la communication de l'avocat

1 Pourquoi utiliser LinkedIn ?

2 Définir des objectifs précis

3 Comment compléter votre profil LinkedIn?

4 Développer sa communauté et son réseau professionnel

5 Astuces pour rédiger un post impactant

6 Pièges à éviter et partage de bonnes pratiques

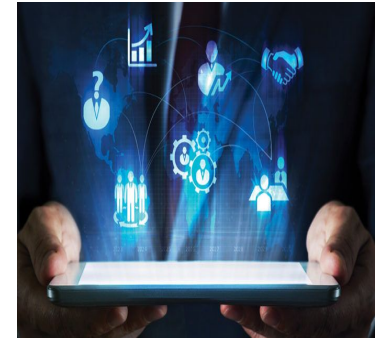
CA LYON, 14 MARS 1994 :

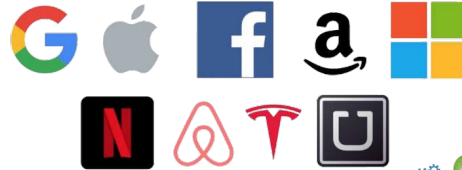
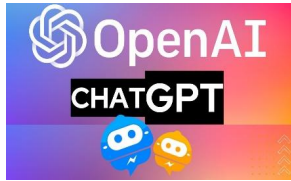
AVOCAT EST AUXILIAIRE DE JUSTICE ET
NON PAS UN SIMPLE PRESTATAIRE DE
SERVICES MARCHANDS

AUXILIAIRE DE JUSTICE :
DÉONTOLOGIE, PRINCIPES ESSENTIELS,
ETC...

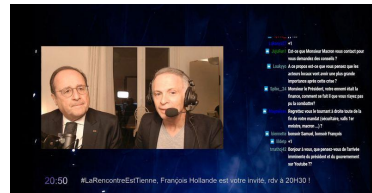
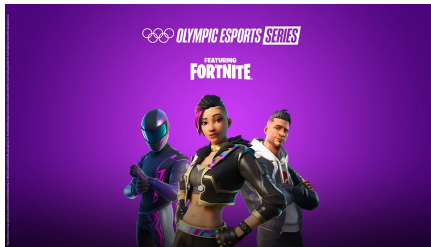


CHEF D'ENTREPRISE ET
PRESTATAIRE DE SERVICES :
COMMUNIQUER POUR DÉVELOPPER
SA CLIENTÈLE, MARCHÉ
CONCURRENTIEL





COMMUNICATION EST
PARTOUT !
TOUT COMME LE
NUMÉRIQUE !



COMMUNICATION EST
AUTORISÉE POUR
L'AVOCAT MAIS ELLE
EST RÉGLEMENTÉE

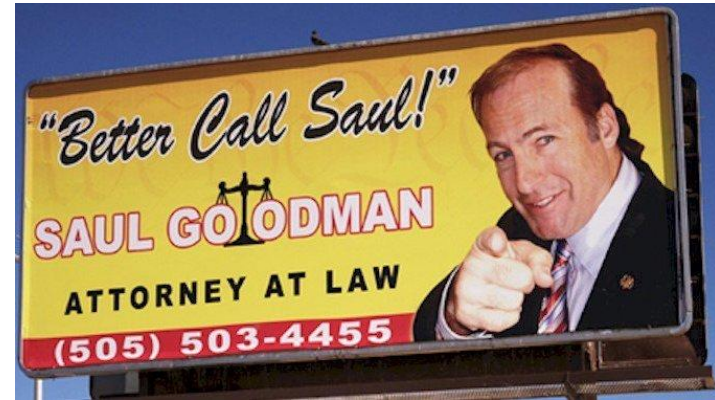


- Code de la consommation
- Loi du 31 décembre 1971
- Décret du 25 août 1972
- Décret du 12 juillet 2005 (article 15)
- Loi du 17 mars 2014 dite Loi Hamon
- Décisions du CNB
- RIN (article 10)



PUBLICITÉ PAR L'AVOCAT EST ADMISE
AVEC LE DÉCRET DE 2005 SI ELLE
PROCURE UNE INFORMATION « SINCÈRE »
ET MISE EN ŒUVRE « RESPECTUEUSE DES
PRINCIPES ESSENTIELS »

PAS DE PUBLICITÉ COMPARATIVE



ARTICLES 10.1 ET 10.2 DU RIN

COMMUNICATION COUVRE LA PUBLICITÉ ET L'INFORMATION PROFESSIONNELLE

L'avocat doit faire état (peu importe le support) de :

- Sa qualité
- Sa localisation
- Ses coordonnées
- Son barreau d'inscription
- Sa structure d'exercice
- Le réseau auquel il appartient

Prohibitions et mentions interdites :

- Mentions mensongères ou trompeuses
- Mentions comparatives ou dénigrantes
- Mentions relatives à l'identité des clients
- Mention créant une appartenance inexistante ou une qualité professionnelle non reconnue
- Mentions sans lien avec la profession d'avocat

AUTORISATION DU DÉMARCHAGE

SOLLICITATION PERSONNALISÉE DE CLIENTÈLE :

- SI PRÉSENTATION DU CABINET OU INFORMATION PONCTUELLE ;
- RESPECT DES PRINCIPES ESSENTIELS

DÉMARCHAGE DOIT VISER UNE PERSONNE DÉTERMINÉE SOUS FORME DE MESSAGE (PAS DE SMS NI DE DÉMARCHAGE TÉLÉPHONIQUE) + DÉTERMINATION DU COÛT

ARTICLE 13 DE LA LOI HAMON :

- AVOCAT AUTORISÉ À RECOURIR À LA PUBLICITÉ ET À LA SOLLICITATION PERSONNALISÉE
- CONVENTION D'HONORAIRES OBLIGATOIRE

COMMUNICATION DES AVOCATS SUR INTERNET

ARTICLE 10.5 DU RIN

L'avocat qui ouvre ou modifie substantiellement un site internet doit en informer le conseil de l'ordre sans délai et lui communiquer les noms de domaine qui permettent d'y accéder.
(...)

Le site de l'avocat ne peut comporter **aucun encart ou bannière publicitaire**, autres que ceux de la profession, pour quelque produit ou service que ce soit.

Il ne peut comporter de **lien hypertexte** permettant d'accéder directement ou indirectement à des sites ou à des pages de sites dont le contenu serait contraire aux principes essentiels de la profession d'avocat.

(...)

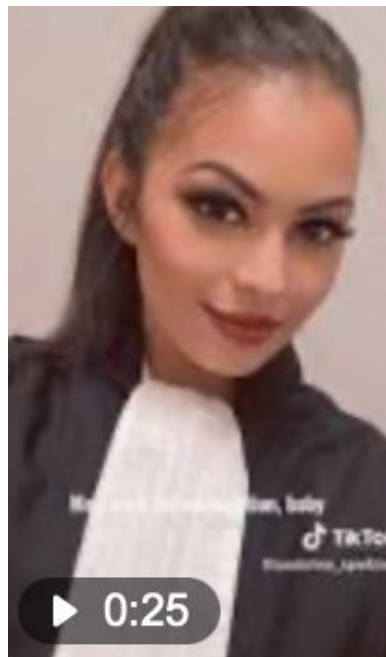
L'avocat participant à un blog ou à un réseau social en ligne doit respecter les principes essentiels de la profession.



VADE-MECUM DÉONTOLOGIE

LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE DE L'AVOCAT

2020



REALITY



UNEMPLOYED

VS.

LinkedIn



Blockchain Enthusiast |
Cryptocurrency Evangelist |
Influencer | Inspirer | Chief
Visionary | Serial
Entrepreneur (i.e. every
business I started has failed)
| Founder (Omission) |
Philanthropist (Another
Omission) | Empowering
(Something) | Life Coach |
Father | Trendsetter | Top
1% of LinkedIn Profiles
(According to Myself) |
Speaker | TEDx (2 x
Attendee) | ICO Advisor |



1. Pourquoi utiliser LinkedIn ?



Le rayonnement de LinkedIn

80%

de la population active française
est présente sur LinkedIn

Source : [blog.digimind](https://blog.digimind.com)

94%

des professionnels utilisent
la plateforme pour distribuer
du contenu

Source : [blog.digimind](https://blog.digimind.com)

85%

des décideurs déclarent
que LinkedIn est le réseau
qu'ils utilisent le plus

Source : [blog.digimind](https://blog.digimind.com)



Les opportunités business

Plateforme **n° 1**
pour la génération de leads BtoB

Source : LinkedIn - étude de marché

L'audience sur LinkedIn
2x plus
de pouvoir d'achat que sur un
site web classique

Source : blog.digimind

35%
des avocats déclarent avoir
obtenu des clients grâce à leur
présence digitale
notamment sur LinkedIn

<https://www.agencedesmediassociau.x.com/linkedin-chiffres-2020/>



La notoriété

60%

des utilisateurs ont entre 25 et
34 ans

Source : E-commerce Nation

13,5

de membres actifs mensuels en
2023 en France

Source : blog.digimind

Taux d'ouverture

4x supérieur

et engagement similaire

Source : LinkedIn - étude de marché



2. Définir des objectifs précis



LinkedIn permet de...

Élargir et maintenir
son **réseau** (clients,
partenaires, confrères)

Attirer de **nouveaux
collaborateurs**

En ...

Crédibiliser
son **expertise métier**

Profiter
de **l'algorithme**



Mais on aurait pu aller encore plus loin

Identifier et **approcher**
de nouveaux clients

Le tout
de manière **directe**

Et **gratuite** !



Je fais le point sur ma e-réputation : **les questions que je dois me poser**

Suis-je facilement trouvable sur internet ? sur les réseaux sociaux ?

Que dit-on de moi ?

Est-on capable de dire qui je suis et ce que je fais ?

Interagit-on avec moi ?



Je définis ma ligne éditoriale

À qui ?

Quelle est ma cible ?

À qui ai-je envie de m'adresser ?

Comment ?

Quel ton vais-je employer ?

Quels formats vais-je privilégier ?

Pourquoi ?

Quels sont mes objectifs de communication ?

Quelles sont les occasions de prises de parole ?



Exemples de 1 compte = 1 objectif

<https://www.linkedin.com/in/marine-le-bihan/>

<https://www.linkedin.com/in/charles-simon-avocat/>

<https://www.linkedin.com/in/matthieu-dintras/>



3. Comment compléter votre profil ?



Profil VS Page : quelles différences ?

Le **profil personnel** :

- Usage personnel, en votre nom propre
- Met en avant votre propre parcours et expérience professionnelle
- Connexion à des autres profils qui deviennent des **relations**



Profil VS Page : quelles différences ?

Le **profil personnel** :

- Usage personnel, en votre nom propre
- Met en avant votre propre parcours et expérience professionnelle
- Connexion à des autres profils qui deviennent des **relations**

La **page professionnelle** :

- Se crée à partir de votre profil personnel
- Dédiée à la communication de votre cabinet
- On ne parle pas de relations mais d'abonnés



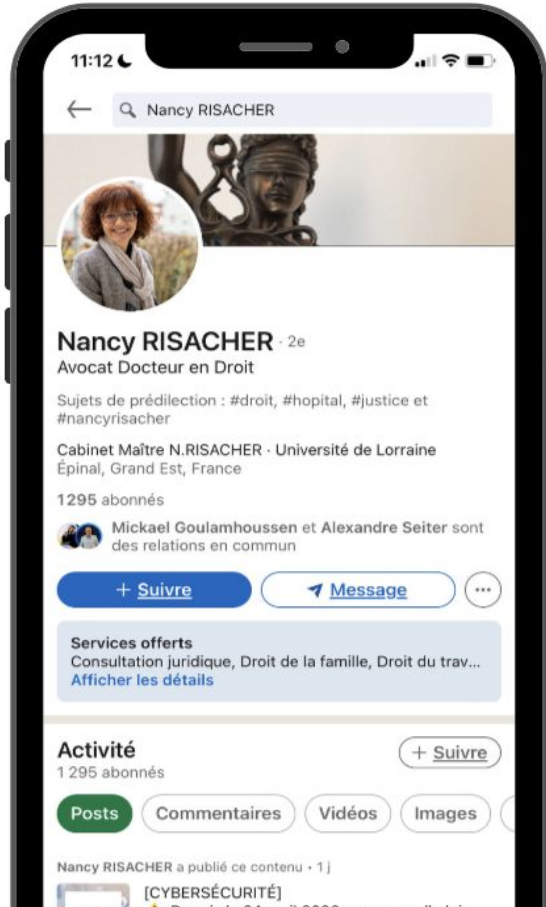
Créer son profil - pas à pas - Pratique

Analyse en live du profil de Me Bui !

Percevons nous votre nouvelle actualité de changement de cabinet sur votre page linkedin ?



Bien remplir son profil



LinkedIn

La check list d'un profil optimisé

- ✓ Votre nom & votre prénom
- ✓ Votre secteur d'activité
- ✓ Votre titre
- ✓ Photo de profil & couverture
- ✓ Vos coordonnées
- ✓ Vos expériences
- ✓ Votre formation
- ✓ Vos compétences
- ✓ Vos recommandations

*21x plus de visites
sur les profils
avec une photo*





Présentez vous et précisez toutes vos coordonnées

Vos coordonnées

- ✓ Liens (*Site web, réseaux sociaux...*)
- ✓ Numéro de téléphone
- ✓ Adresse
- ✓ E-mail



Séverine JUVIGNY Avocat



Coordonnées



Profil de Séverine

[linkedin.com/in/séverine-juvigny-avocat-0b191114](https://www.linkedin.com/in/séverine-juvigny-avocat-0b191114)



Site web

sjuvigny-avocat.fr (Personnel)



E-mail

sjuvigny@sjuvigny-avocat.fr



Présentez vous et précisez toutes vos coordonnées

Vos infos

Présentez-vous de manière concise en mettant en valeur vos activités dominantes mais surtout en rassurant l'internaute sur votre savoir-faire.

Une accroche

Une présentation

Faites savoir qui vous êtes

Votre expérience

Un appel à l'action

Des mots-clés

Infos

Bonjour

Si vous êtes là, c'est que vous souhaitez en savoir un peu plus sur moi ? 🙋🏻👉

Qui suis je ? 🙋🏻

✔ Je suis descendante d'une lignée d'entrepreneurs, donc j'ai baigné dans le monde de l'entrepreneuriat depuis petite.

✔ Depuis plus de 15 ans j'exerce comme Avocate auprès d'une clientèle diversifiée d'entreprises régionales et nationales (TPE, PME, startups etc).

✔ Bourguignonne d'origine (d'où sûrement mon intérêt pour le bon vin 🍷), j'ai un peu bougé en France avant de me poser à Toulouse il y a 16 ans. (Lille, Paris, Manosque, Aix en provence, Gap, Bourg en Bresse etc.)

✔ J'ai des compétences transversales en droit des sociétés, fiscalité, comptabilité (oui...j'ai aussi étudié la comptabilité et je sais lire un bilan 🤔).

✔ Mes atouts :

1) avec moi pas de langue de bois, ni de jargon juridique incompréhensible ... 🤗

2) ma bonne humeur et mon optimisme (parce que travailler avec des personnes agréables c'est important (pour vous et pour moi) 😊)

Mes prestations pour répondre à votre besoin :

Être un entrepreneur à succès 🏆👏 et serein nécessite une bonne maîtrise des investissements financiers 💰 et de sa stratégie donc :

🔴 Je sécurise votre projet de création d'entreprise, votre acquisition / cession d'entreprise, son développement (relations avec les partenaires, clients, fournisseurs etc), sa cession ou sa transmission.

🔴 Et parce que s'associer c'est comme se marier (et que ça peut aussi être pire si ce n'est pas préparé) ... je sécurise aussi les relations entre associés ... la confiance n'exclut pas un pacte d'associé ... 🤝

✔ Restez serein 🌈, développez votre business 🚀, gagnez du temps et de l'argent... 💰

△ En conclusion, mon petit conseil : les questions importantes à vous poser sont :

👉 Savez vous ce que coûte un procès ? le temps que cela vous prends 🕒 ?

👉 Êtes vous prêt à y penser jour et nuit ?

👉 Êtes vous prêt pour ça ? 🤔👉

Si la réponse est non :

👉 Venez m'en parler : <https://www.sjuvigny-avocat.fr>



Apportez du détail à vos expériences, votre formation et vos compétences

Recherche

Accueil Réseau Offres d'emploi Messagerie Notifications

Nancy RISACHER
Avocat Docteur en Droit

Infos

Très attachée au respect des Droits de l'Homme et à la sauvegarde des Libertés Fondamentales, je conseille et défends mes clients avec opiniâtreté et privilégie l'écoute de leurs besoins pour satisfaire au mieux leurs attentes dans les domaines de compétences suivants : Droit Administratif, Droit du Travail et Droit de la Famille.

Expérience

Avocate
Cabinet Maître N.RISACHER - Indépendant
avr. 2004 - aujourd'hui · 19 ans 5 mois
EPINAL
Compétences : Droit administratif · Droit du travail

Avocate
FIDAL - CDI
1999 - avr. 2004 · 5 ans 4 mois
Avocate Département Droit et Gestion Sociale
Compétences : Droit du travail

Formation

Université de Lorraine
Docteur en droit, Droit
déc. 1997
Compétences : Droit public · Libertés publiques · Droit européen

Centre De Recherche Informatique et Droit (CRID NAMUR (Belgique))
Droit de l'informatique et des communications

Centre Régional de Formation Professionnelle des Avocats (ERAGE)
Certificat d'aptitude à la profession d'avocat

Compétences

Droit public
Université de Lorraine

Libertés publiques
Université de Lorraine

Compétences

Tout Connaissances du secteur

Droit public
Université de Lorraine

Libertés publiques
Université de Lorraine

Droit européen
Université de Lorraine

Droit administratif
Avocate chez Cabinet Maître N.RISACHER

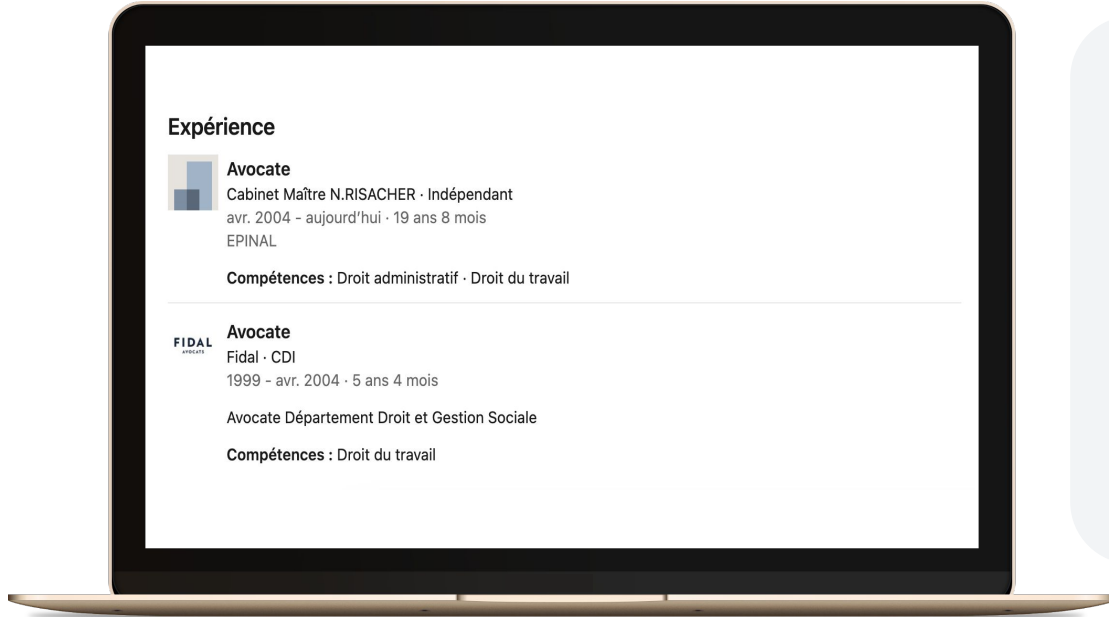
Droit du travail
2 expériences chez Cabinet Maître N.RISACHER et dans 1 autre entreprise

1 recommandation de compétence

Récoltez des recommandations de la part de vos collaborateurs et confrères pour renforcer votre crédibilité



Apportez du détail à vos expériences



- ✓ **Entreprise**
- ✓ **Dates**
- ✓ **Lieu**
- ✓ **Poste**
- ✓ **Activités**

Bonus mettez à jour régulièrement vos activités. Environ 3 fois par an pour vos nouveaux projets.





Indiquez vos objectifs

Ne vous en privez pas, indiquez-les !



Laura Lelièvre

Responsable partenariats avec les experts-comptables et les avocats (métiers du Chiffre et du Droit)

Paris, Île-de-France, France · [Coordonnées](#)

[Plus de 500 relations](#)

Mes objectifs

Ajouter une section au profil

Indiquez aux recruteurs que vous êtes disponible – vous contrôlez qui peut voir ceci. [Commencer](#)

gestions personnalisées

Mes objectifs

Ajouter une section au profil

Plus

Recherche d'un nouvel emploi

Indiquez aux recruteurs et à tout le monde que vous êtes disponible pour travailler

Services offerts

Présentez les services que vous offrez pour que de nouveaux clients vous découvrent

Recruter

Indiquez que vous recrutez et attirez des candidats qualifiés

37 impressions de posts

Découvrez qui interagit avec vos posts.

Ajoutez vos services

droit

Droit des sociétés

Droit du travail

Droit de la famille

Droit des préjudices personnels

Droit fiscal

Droit de la faillite

Droit des brevets

Droit des biens



Votre réseau une opportunité pour recruter

Dites-nous qui vous recrutez ✕

Intitulé de poste

Entreprise

Type de lieu de travail


Lieu de travail 📍

Type d'emploi

👤 42 700 personnes ont des postes similaires dans ce lieu. ✕

[Suivant](#)

Cadres ✕



Original

Vous recrutez ? Obtenez ce cadre (#Hiring) en partageant votre capacité de recrutement avec tous les membres de LinkedIn.

Cadre visible de tous les membres LinkedIn [Apply](#)



Votre profil **bien renseigné**



Votre algorithme bien exploité

5%

seulement des utilisateurs
publient et exploitent l'algorithme
de manière optimale

artur'in

Avez-vous des questions ?



Qui est Artur'In ?

artur'in

L'expertise en
communication digitale
d'Artur'In.



Lefebvre Dalloz

L'expertise juridique
des Éditions Lefebvre -
Dalloz.



**Business
Social Media**

La solution de
communication digitale
dédiée aux avocats.

**Les participants à cette formation membres
du Barreau de Paris bénéficient
d'un **audit de leur présence digitale offert** et
d'une **tarification négociée**.**

Pour en bénéficier: [cliquez ici](#)



4. Développer sa communauté et son réseau professionnel

Adoptez le bon réflexe !

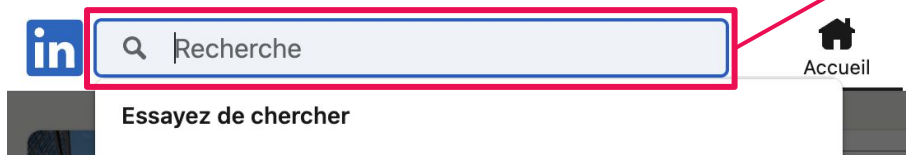


= la nouvelle carte de visite !



Entrez en contact & reconstituez votre réseau

Vous ne vous souvenez que d'un nom
mais vous n'avez pas le contact ?



Possibilité de faire une recherche

Possibilité de filtrer
sa recherche pour
être plus précis





Entrez en contact & reconstituez votre réseau

Quelle est la différence entre
"se connecter" et "suivre"

The image shows a social media profile interaction menu with three buttons: "+ Suivre" (highlighted with a red box), "Message", and "Plus". A red line connects the "+ Suivre" button to a callout box on the right. The "Plus" button is open, showing a list of options: "Envoyer le profil dans un message", "Enregistrer au format PDF", "Se connecter" (highlighted with a red box), "Signaler/Bloquer", and "À propos de ce profil". A red line connects the "Se connecter" option to another callout box on the right. Below the menu, the text "L'essentiel" is visible, followed by a blue square icon and the text "Comment transformer s" and "refusés en VRAI canal de recrutement".

Suivre

Voir le contenu de la personne dans son fil d'actualité.
Vous pouvez également suivre des pages entreprises.

Se connecter

Voir le contenu de la personne dans son fil d'actualité et être présent dans le fil d'actualité de cette personne en retour



Reconstituez votre réseau professionnel !

Votre réseau est composé de clients, de partenaires, de confrères etc.

Votre répertoire
téléphonique ou
email

Les événements
auxquels vous
participez

Votre signature
email

Vos supports de
communication



5. Astuces pour rédiger un post impactant



Les bases pour bien utiliser LinkedIn

Publier les jours de semaine

Le week-end est une période off avec un taux d'engagement faible

Le matin : 7h30-9h
Le midi : pause déjeuner
Le soir : 17h-19h

Remplir son profil au maximum

Partager du contenu professionnel & divertissant

Règle des 80/20

Cible et “vulgarisation” ?



Les occasions de prises de parole

Actus sectorielles

**Actualité dans
votre expertise**

**Mise en avant de
vos expertises**

**Chiffres clés
"Le saviez-vous ?"**

Recrutement

**Vie de votre cabinet,
de l'équipe**

Tout ça de manière vulgarisée !



Placez-vous comme un expert...

Editions Francis Lefebvre
97 577 abonnés
3 mois · 📌

📌 Congés payés 2023 : vos guides questions/réponses pour faire le point ...voir plus

LA PRISE DES congés payés 2023 l'essentiel

- 1. Les congés payés exigés en 2023**
doivent être pris pendant la période de prise des congés et les jours d'être payés - leur report n'est possible que dans certaines situations, notamment en cas de congé de maternité ou de maladie.
- 2. À quelle fréquence s'acquittent-ils ?**
ou de branche détermine la période de prise des congés et les dates des reports en congé des salariés pendant cette période, c'est la responsabilité de leur leur.
- 3. Sont situations spécifiques**
Les congés payés doivent être pris dans un délai de 2 à 3 ans, un congé principal de 4 semaines et un congé complémentaire de 2 semaines est possible, mais le salarié est obligatoirement bénéficiaire de deux semaines de vacances consécutives entre la fin et le début de l'année.
- 4. Le salarié qui tombe malade**
avant son départ peut reporter ses congés, en revanche, il faudra préalablement prendre conseil. Il ne peut pas bénéficier d'un congé de maladie pendant la période de congés payés.
- 5. Peut cumuler les congés payés ?**
Le premier jour ouvrable à partir duquel le salarié est en congé payé est celui du congé payé. Ainsi, lorsqu'un salarié travaille le jour de son congé payé, le congé payé est considéré comme un jour travaillé.
- 6. L'indemnité de congés payés**
se calcule sur la base des méthodes de calcul de l'indemnité de congés payés, la règle la plus favorable doit être retenue par l'employeur.

👍 477 13 commentaires · 149 partages

Infographie

Posts Commentaires Vidéos Images

Agnes Viottolo · 2e [+ Suivre](#)
Avocat Associé Teitgen & Viottolo chez Teitgen & Viottolo
3 mois · 📌

Zoom sur l'abus de confiance 🔍

Concrètement, l'abus de confiance consiste à ...voir plus

375K€

C'est le montant de l'amende encourue en cas d'abus de confiance.

Source : Justif.

👍 5

Chiffre clé

Posts Commentaires Vidéos Images

Agnes Viottolo · 2e [+ Suivre](#)
Avocat Associé Teitgen & Viottolo chez Teitgen & Viottolo
4 mois · 📌

Lumière sur ... La Cour de cassation !

Pour la première fois, la **#CourDeCassation** retransmet sur son site internet et ses réseaux sociaux le déroulement en intégralité de certaines de ses audiences 🔍 L'occasion pour cette juridiction de montrer que les chambres traitent chaque semaine des questions relatives à la vie personnelle, familiale, professionnelle...

Audiences filmées : la Cour de cassation ouvre grand la porte de ses audiences
daloz.businesscomm.fr · Lecture de 4 min

Article



... invitez les personnes à interagir avec vous.

Catherine BOURGUÈS · 3e et + + Suivre
Avocat | Conseil | Famille | Négociatrice | Acco...
1 sem. · 🌐

Le bruit exceptionnellement lors d'une fête chez soi, est-ce
défensibles ? 😊 Le voisin peut porter plainte, oui. Mais en cas de
déclaration abusive, c'est lui qui risque une **#amende**. 🙋

[DroitPénal](#) [#TapageNocturne](#)

Que faire si ?

Mon voisin se plaint de
tapage nocturne

CATHERINE BOURGUÈS
AVOCAT
FAMILLE

0/51

Vidéo

Catherine BOURGUÈS · 3e et + + Suivre ⋮
Avocat | Conseil | Famille | Négociatrice | Acco...
2 mois · 🌐

Vous êtes-vous déjà demandé comment fonctionnent les procédures
judiciaires pour un mineur accusé d'une infraction ?

[...voir plus](#)

CATHERINE BOURGUÈS
AVOCAT
FAMILLE

2 phases

ONT LIEU LORS DES JUGEMENTS
D'UN MINEUR : LE JUGEMENT DE
LA CULPABILITÉ ET CELUI DE LA
SANCTION.

Source: Centre de l'Enfance et de la Jeunesse

Question ouverte



... créez du lien avec votre communauté

Carole DAHAN · 2e
AVOCATE – fondatrice chez DAHAN AVOCATS ...
11 mois · 🌐

Heureuse et fière de participer, aujourd'hui, avec l'équipe du #barreaudelyon, à la #lascintillante, Lyon
#avocats, #solidaire contre le cancer



09/10/2022 à 10:06

00:52:59	0'00"	722
Heure	Altitude (mètres)	Calories brûlées (kcal)
0.91	265	8774
Vitesse (mi/h)	Pas (cm)	Nombre de pas total
100	0.00	
avec Carole DAHAN et 1 autre personne		Ascension cumulative (pieds)

👍❤️👍 46 8 commentaires · 3 republications

J'aime Commenter Republier

Vie quotidienne

Agnes Viottolo · 2e
Avocat Associé Teitgen & Viottolo chez Teitge...
· 7 mois 🌐

Fort d'une équipe #pluridisciplinaire, expérimentée et dynamique, nous vous garantissons des prestations de #qualité 🙌

À chaque besoin, nous apportons des #solutions personnalisées et des #réponses adéquates pour vous simplifier le quotidien! 🙌



👍❤️👍 25 1 commentaire · 3 republications

J'aime Commenter Republier Envoyer

Photo d'équipe



Ces formats qui marchent...

PDF

Charles Simon - Abonné
Avocat au Barreau de Paris - IPMT - Exécution de jugement
1 j · 📢

Expérimentation de justice payante devant le nouveau Tribunal des affaires économiques. La loi n°2023-1059 du 20 novembre 2023 d'orientation et de programmation du ministère de la justice 2 ...voir plus

2,2 à 3,4 fois plus de portée

Sondage

Pascal LIMOUZIN - 3e et +
Avocat associé - Responsable du pôle droit de la famille...
2 mois · 📢

Plus Suivre **...**

Pour divorcer, quel professionnel doit impérativement intervenir ?

Merci d'avance
La réponse dans 7 jours 😊

L'auteur peut voir votre vote. [En savoir plus](#)

Un juge	17%
Un notaire	6%
Un avocat	49%
Un notaire et un avocat	27%

63 votes · Sondage fermé

2,1 à 2,9 fois plus de portée

Carrousel

Editions Francis Lefebvre
97 204 abonnés
1 mois · 📢

[Webinaire] La clause de non-concurrence en pratique
<https://lnkd.in/gXke8J>

Inscrivez-vous dès maintenant à notre webinaire ! - 3 pages

Webinaire

- Clause de non-concurrence :
- les conditions de validité

Mardi 17 octobre à 11h30

Lefebvre Dalloz

1 / 3 · 11 · 1 republication

1,8 à 2,3 fois plus de portée

Texte + Photo

Catherine BOURGUES - 3e et +
Avocat | Conseil | Famille | Négociatrice | Acco...
1 mois · Modifié · 📢

CLIA est née pour qu'enfin la parole de l'enfant soit entendue. 🎙️

La mission d'auditeur d'enfant est inédite en France et dans le ...voir plus

54 · 4 commentaires · 7 republications

1,2 à 1,6 fois plus de portée



Quelques astuces pour rédiger un post impactant

La clarté

Faire des phrases courtes,
utiliser des mots simples,
vulgariser des actualités

Le ton

Parler à la première
personne, être original,
être expressif



Le contenu

Partager du contenu pertinent
avec votre activité,
du contenu visuel & attractif
pour votre communauté

Les @ et

Utiliser des # pertinents sans en
abuser, @ les personnes que
vous citez

Un bon post est un savant mélange de ces 4 éléments



Le dwell time

Un lecteur
qui **passe du temps**
sur votre contenu



LinkedIn qui considère
le contenu comme
intéressant



LinkedIn qui
le **met en avant**



Ces interactions qui vous font gagner en visibilité

Réaction

+1

vue



Cliquer sur "Voir +"

+4

vues

Partage

+7

vues

Commentaire

+12

vues



Les actions qui boostent sa publication



Interagir

Interagir avec au moins **3 autres publications**, juste après avoir publié
(bonus pour commentaires)



Taguer

Taguer **3 à 5 personnes**



Répondre

Répondre aux commentaires sous le post **en moins de 12h**



Commenter

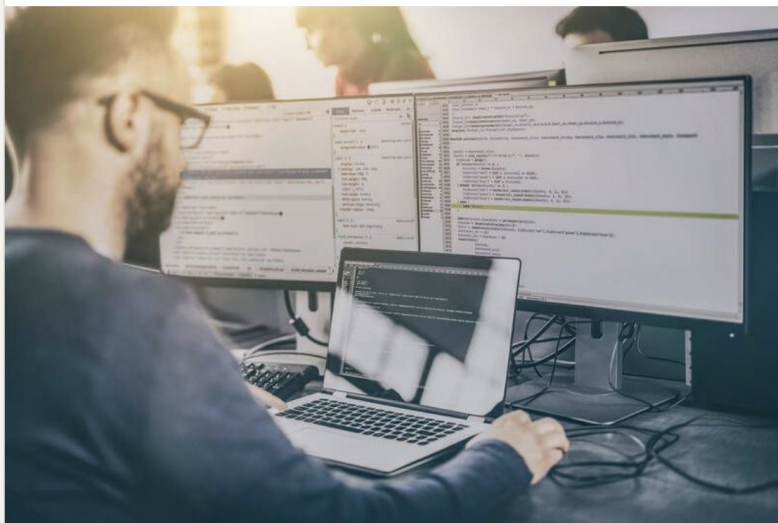
Commenter sous sa propre publication, **24h après la parution**
(commentaire à valeur ajoutée)

Prenez et donnez de vos nouvelles !



Batonnier de l'Ordre des avocats de la Haute-Saône...
1 sem. · 🌐

😬 Vous êtes une entreprise ayant recours à la sous-traitance informatique et vous avez mis en place une clause de non-concurrence dans vos contrats ? Attention, un récent jugement de la cour d'appel de Versailles pourra ...voir plus



Une clause de non-concurrence jugée disproportionnée par rapport à l'intérêt



👍 J'aime

💬 Commenter

🔄 Republier

➦ Envoyer



. a mentionné votre nom dans un post

1 j

Je vous donne rdv demain matin à 11H45 avec **Laura Lelièvre** pour un #webinaire sur quelle stratégie de...



12 réactions



Comment publier un post - Pratique

in Recherche

Accueil Réseau Offres d'emploi Messagerie Notifications Vous

Obtenez - 50 % sur Sales Navigator

Commencer un post

Médias Événement Rédiger un article

Sélectionner la vue du fil d'actualité : Les plus récents d'abord

Julia Martin-Schutte
Content Marketing Specialist - J'aime ouvrir mon champ des possibles

Analyse et outils
23 impressions du post

Accédez à des infos et des exclusifs
Obtenez - 50 % sur Sales Navigator

Mes éléments

Mes pages (2)

Artur'in
Notifications de la page

BIIP Média
Notifications de la page

Julia Martin-Schutte
Visibilité : Tout le monde

De quoi souhaitez-vous discuter ?

😊

📷 📅 📺 📁 📊 📧 📁

🕒 Post

LinkedIn Actualités

- **Cinq experts à suivre sur l'écologie**
À la une
- **Guerre Israël-Hamas: le point sur la...**
il y a 1j · 47 820 lecteurs
- **Bientôt du sport sur ordonnance**
il y a 4j
- **Reprenez le contrôle de votre boîte ...**
il y a 1j
- **5e place financière mondiale**
2j · 102 lecteurs

plus

Pub ...
form your client campaigns with expert insights.

Julia, managing campaigns for clients?

Suivre

Préférences du post

Julia Martin-Schutte

Qui peut voir votre post ?

📌 Votre sélection sera enregistrée

Tout le monde
Tout le monde sur LinkedIn et en dehors

Vos relations seulement

Groupe

Commande des commentaires
Tout le monde

Partenariat de marque
Désactivé

Retour Terminé



En bonus

Si vous avez également
une page cabinet,
profitez-en pour **relayer** les publications !



6. Pièges à éviter et partage de bonnes pratiques



Les Hashtags (ou #)

Mettre

trop de hashtags
(viser 2 à 6, max)

Emplacement

peu impactant,
mais éviter en commentaires

Créer

ses propres # peut contribuer
à la création de votre communauté

Utiliser

des hashtags cohérents et souvent
les mêmes est plus efficace



Les infos à connaître

La première interaction

est la plus importante,
donc visez les commentaires

LinkedIn valorise

les fonctionnalités qui viennent de sortir
(pour les démocratiser)

LinkedIn est consulté

surtout sur mobile
(60 à 70% des cas)

En France

1 créateur / 14 lecteurs
5% publient
20% interagissent
60% consomment



Les actions qui freinent votre visibilité

Spammer ou au contraire **ne pas interagir** avec votre audience / d'autres comptes

Ne pas adapter votre contenu à votre audience

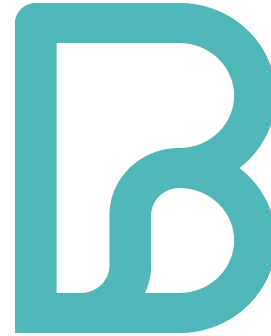
Auto-commenter son post alors qu'il n'y a encore aucun commentaire

Modifier son post dans les **10 minutes** suivant sa publication

Inclure un lien sortant, externe à LinkedIn directement dans le poste
(jusqu'à 60% de portée en moins)



INCUBATEUR
DU BARREAU
DE PARIS



AVOCATS
BARREAU
• PARIS

artur'in

**Les participants à cette formation membres
du Barreau de Paris bénéficient
d'un **audit de leur présence digitale offert** et
d'une **tarification négociée**.**

Pour en bénéficier: [cliquez ici](#)



Questions- réponses



**Rejoignez-nous sur LinkedIn
pour suivre toutes nos
actualités !**